

Bankasürans Kanalı ve Ürünleri Yönetimi



Genel Bilgiler

Kontenjan	24
Ücret	625,00 TL
Eğitmen	Mahir Çipil
Eğitim Kategorisi	Hayat,Hayat Dışı

Eğitimin Amacı

Bankasürans uygulamaları tüm dünyada hızla gelişmektedir. Ülkemizde de durum bundan farklı değildir. Bankasüransın bankaların karlılıklarını, sigorta şirketlerinin ise hem prim üretimlerini hem de karlılıklarını arttırdığı ifade edilmesine karşın, buna dair somut bilimsel bulgular elde yoktur. Bu eğitimde, bankasüransın Türkiye’de faaliyet gösteren banka ve sigorta şirketlerinin performanslarına olan etkileri somut veriler ile araştırılmıştır. Dinamik panel veri tekniklerinin kullanılması, Türkiye’deki bankasürans uygulamalarının bankaların ve sigorta şirketlerinin karlılıklarını arttırdığı yönündedir. Eğitim ile birlikte katılımcıların kanal yönetiminde ve ağındaki iş süreçlerinde katma değer sağlanması hedeflenmektedir.

Eğitimin Hedef Kitlesi

Sigorta ve emeklilik şirketlerinin pazarlama, satış, ürün geliştirme ve bankasürans departmanlarının yönetici ve çalışanları başta olmak üzere banka kanalının ve bankasüransa özel ürünlerin yönetimi ile ilgilenen tüm sigorta ve emeklilik şirketleri, çalışanları.

• Eğitim İeriği

- Bankasürans Nedir?
- Bankasürans İş Modellerinin Yapısı
- Genel Olarak Bankasürans Ürünlerinin Özellikleri & Yapısı?
- Bankasürans Ürünleri Nasıl Tasarlanır, Nasıl Sunulur?
- Bankasürans Kanalında Müşteri İlişkileri Yönetimi
- Alternatif Dağıtım Kanalları ve Bankasürans Uygulamaları
- Bankasürans ve İlgili Mevzuat

Eğitim Takvimi

Tarih	Mekan
04 Aralık 2019 arşamba 10:00<>04 Aralık 2019 arşamba 17:00	Mavi Salon

📍 SALON : Mavi Salon

