

# Sigortacılıkta Stratejik Düşünme ve Problem Çözme Teknikleri



## Genel Bilgiler

Kontenjan	24
Ücret	625,00 TL
Eğitmen	Can Demirağ
Eğitim Kategorisi	Hayat, Hayat Dışı

## Eğitimin Amacı

Rekabetin ve bilgi bombardımanının yoğun olduğu günümüz dünyasında, doğru karar alabilmek kritik önem taşıyor. Çalışanların bu bağlamda yetkinliklerinin gelişmesi, başarılı bir işletme için olmazsa olmazlardan. Eğitim ile birlikte; stratejik düşünmenin temellerini, "stratejik düşünme modelleri" kullanarak analiz yapma yöntemlerini, yeni iş / ürün / kampanya / strateji geliştirmeye dair ekonomik değer analizleri yapma yöntemlerini örneklerle katılımcılara aktararak bu yöntemlerin sürdürdükleri projelerde daha etkin sonuç almalarını hedeflemektedir.

## Eğitimin Hedef Kitlesi

Öncelikli hedef kitle iş hayatına yeni başlamış ya da az deneyimli çalışanlar, konuyla ilgili kendini geliştirmek isteyen orta düzey yönetici pozisyonları, pazarlama, ürün / iş / strateji / süreç / kanal geliştirme birim çalışanları ve satış ekipleri

## • Eğitim İeriği

- Stratejik Düşünme Nedir?
- Stratejik Düşünmenin Bileşenleri ve Faydaları Neler?
- Stratejik Düşünme Sürecinden ve Modellerinden Faydalanarak Nasıl Analiz Yapılır ve Karar Alınır? (Uygulamalı)
- Bir İş Kararının Finansal Değerine Etki Eden Maddi ve Gayri Maddi Bileşenler ve Bunların Birbirlerine Etkileri Nasıl Belirlenir?
- Sigortacılıkta Temel Göstergeler Hangileridir, Bu Göstergeler Ne Anlama Gelir?
- Yeni İş / Ürün / Kampanya / Strateji Geliştirmeye Dair Finansal Değer Analizleri Ve Tahminlemeler Yapmaya Yönelik "Ekonomik Model" Nasıl Geliştirilir? (Uygulamalı)

## Eğitim Takvimi

Tarih	Mekan
20 Aralık 2019 Cuma 10:00->20 Aralık 2019 Cuma 17:00	Kırmızı Salon

📍 SALON : Kırmızı Salon

